

Anna Kielak

Kodeks etyczny profesjonalnego coacha

§1

Profesjonalizm w coachingu

1. Jako profesjonalny coach dbam o swoje przygotowanie merytoryczne i rozwój umiejętności.
2. Dbam o wizerunek i interesy swojego klienta.
3. Znam granice swoich kompetencji i nie podejmuję się zadań przekraczających moje możliwości. Dokładam wszelkich starań, aby zapewnić jak najwyższy poziom wykonywanej pracy.
4. Zgodnie z prawdą przedstawiam swoje kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie.
5. Powstrzymuję się od wykonywania czynności zawodowych, jeżeli okoliczności zewnętrzne lub mój własny aktualny stan fizyczny czy psychiczny są tego rodzaju, że mogą istotnie obniżyć poziom wykonywanej pracy lub zakłócić bezstronność osądu zawodowego.
6. Jako coach jestem odpowiedzialna za ustanawianie wyraźnych, odpowiednich do sytuacji relacji z klientami.
7. Gdy uważam, że coaching nie jest właściwym rozwiązaniem dla klienta lub nie jest z jakiegoś powodu skuteczny, jestem zobowiązana do omówienia tego z klientem w sposób nieuwłaczający jego godności.
8. Nie udostępniam specyficznych metod badawczych osobom nieprzygotowanym do ich kompetentnego stosowania.

§2

Poufność

1. Nigdy nie ujawniam osobom trzecim informacji dotyczących swojego klienta, na temat przebiegu coachingu, tematów poruszanych podczas sesji z wyjątkiem sytuacji, kiedy klient upoważni mnie do ich ujawnienia lub w sytuacji, kiedy klient ujawnia zamiar zagrożenia życiu swojemu lub innych osób oraz kiedy świadomie działa na niekorzyść innych osób i/lub organizacji.
2. Nigdy nie wykorzystuję informacji uzyskanych w trakcie procesu coachingu w celu uzyskania jakichkolwiek korzyści osobistych, zawodowych czy finansowych z wyjątkiem zapłaty za wykonaną pracę.

§3

Powstrzymywanie się od działań konkurencyjnych

1. Nie podejmuję się coachingu, który stałby w sprzeczności z coachingiem prowadzonym dla innego klienta lub byłby konkurencyjny.